



89 กลยุทธ์ที่องค์กรระดับโลกใช้สร้างองค์กรและบริหารคน

ผู้เขียน: James Mcgrath และ Bob Bates

ผู้แปล: วิชิตา สุนทรพิพิธ

ประสาท เนื่องเฉลิม¹:

ผู้วิจารณ์หนังสือ

Prasart Nuangchalerm¹:

Book Review

ข้อมูลหนังสือ: 89 กลยุทธ์ที่องค์กรระดับโลกใช้สร้างองค์กรและบริหารคน (The Little Book of Big Management Theories) เขียนโดย James Mcgrath & Bob Bates ในปี ค.ศ. 2013 แปลเป็นภาษาไทยโดย วิชิตา สุนทรพิพิธ จำนวนหน้า: 248 หน้า พิมพ์ครั้งที่ 1 สิงหาคม 2560 ISBN: 978-616-810-204-6

หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาสาระที่เรียงร้อยทฤษฎีทางการบริหารและการนำไปปรับประยุกต์ใช้ในองค์กรต่างๆ โดยหนังสือได้แบ่งออกเป็น 10 ส่วน ทั้งนี้ 9 ส่วนแรกเป็นเรื่องเกี่ยวกับการบริหารจัดการเฉพาะด้าน ส่วนสุดท้ายประกอบด้วยเรื่องจิตภาวะของการนำทฤษฎีไปใช้ ซึ่งแต่ละส่วนมีการนำเสนอทฤษฎีทางการบริหารคน บริหารองค์กรที่หลากหลายสถานการณ์ แต่ละส่วนของหนังสือเล่มนี้จะเริ่มต้นด้วยการเกริ่นนำเนื้อหาของการแต่ละส่วน เมื่อไร ที่ไหน ที่สามารถนำทฤษฎีไปใช้ได้

¹ ภาควิชาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

¹ Faculty of Education, Mahasarakham University



หนังสือมีทั้งหมด 10 ส่วน ซึ่งแต่ละส่วนประกอบไปด้วยการเรียบเรียงและนำเสนอ 89 ทฤษฎี ที่ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจหลักในการบริหารทั้งในแง่ของการพัฒนาองค์กรและวิธีการร่วมงานกับบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด หนังสือเล่มนี้ได้อธิบายและวิเคราะห์หลักการบริหารที่ควรรู้และจำเป็นต้องรู้ไว้ เนื้อหาอ่านง่ายไม่อัดแน่น พร้อมตารางและภาพที่จะทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายขึ้น

ส่วนที่ 1 การบริหารคน ส่วนที่ 2 เป็นผู้นำคนได้อย่างไร ส่วนที่ 3 จะจูงใจพนักงานอย่างไร ส่วนที่ 4 จะสร้างและจัดการทีมได้อย่างไร ส่วนที่ 5 จะวิเคราะห์วัฒนธรรมองค์กรได้อย่างไร ส่วนที่ 6 จะจัดการกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างไร ส่วนที่ 7 การบริหารจัดการการกลยุทธ์ ส่วนที่ 8 บริหารจัดการเรื่องคุณภาพได้อย่างไร ส่วนที่ 9 จะใช้อำนาจ พลัง และอิทธิพลได้อย่างไร ส่วนที่ 10 สิ่งที่ดีที่สุดของสิ่งที่เหลืออยู่-เรื่องจิตภาวะของไอเดี่ยที่ยอดเยี่ยมของผู้บริหาร

หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับนักอ่านที่ต้องการทำความเข้าใจหลักการบริหารองค์กรและการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น เมื่ออ่านแล้วจะเกิดแรงจูงใจในการทำงาน เข้าใจหลักจิตวิทยาและการทฤษฎีการบริหารองค์กรได้เท่าทันกับยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง แม้ว่าบางทฤษฎีค่อนข้างเก่าแต่ยังคงความทันสมัยในการนำมาปรับใช้ เช่น กฎพาเรโตที่มีประโยชน์ในการนำไปใช้จัดการกับปัญหาของบุคลากรในองค์กร และช่วยในการวิเคราะห์ว่าใครคือคนสำคัญขององค์กร และควรบริหารจัดการอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ และที่สำคัญหนังสือเล่มนี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้จักวิเคราะห์และเข้าใจการทำงานมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ในบทส่งท้ายผู้เขียนได้สรุปประเด็นการบริหารอย่างน่าสนใจไว้ด้วยกัน 7 ประเด็น

1. ผู้บริหารทุกคนต้องจริงจังต่อตนเอง และต้องรู้จักจิตวิญญาณของการเป็นผู้บริหารอย่างแท้จริง

2. ผู้บริหารต้องรู้จักรักใคร่ดูแลเพื่อนร่วมงาน กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

3. ผู้บริหารและเพื่อนร่วมงานต้องรู้จักไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกัน

4. ผู้บริหารและเพื่อนร่วมงานต้องมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน

5. เพื่อนร่วมงานต้องได้รับการปลูกฝังว่าเรามีความหมายต่อองค์กร และเติบโตในหน้าที่การงาน ด้วยการเสริมแรงทางบวก

6. พยายามทำให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจเป้าหมายการทำงาน ชื่นชมและแบ่งปันความสำเร็จร่วมกัน

7. มองความสำเร็จของงานในภาพรวมขององค์กร จงมีความสุขและเติบโตกับหน้าที่ที่รับผิดชอบ

อย่างไรก็ตาม การจะบรรลุถึงความสำเร็จของงานและองค์กรไม่ใช่เพียงแค่การอ่านทฤษฎีเท่านั้น หากแต่ผู้อ่านต้องนำทฤษฎีเหล่านี้ไปปรับใช้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จึงจะเกิดเป็นประสบการณ์การเรียนรู้และเกิดความงอกงามทางจิตใจที่ได้อ่านหนังสือดีๆ สักเล่ม และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง แม้ว่าบางทฤษฎีอาจไม่ได้นำมาใช้แต่ก็มีความสุขกับอ่านหนังสือและทำความเข้าใจโลกอย่างที่เราควรจะเป็นไป

